

Số: 34/KH-CDHV

Hà Nội, ngày 16 tháng 7 năm 2026

KẾ HOẠCH

Tổ chức cuộc thi thiết kế ấn phẩm nhận diện thương hiệu hướng đến kỷ niệm 50 năm thành lập Học viện Quản lý giáo dục

Căn cứ Điều lệ Công đoàn Việt Nam;

Căn cứ Quyết định số 845/QĐ-CDGD ngày 27/11/2025 của Ban Thường vụ Công đoàn Giáo dục Việt Nam về việc công nhận Ban Chấp hành, Chủ tịch, Phó Chủ tịch; Ủy ban Kiểm tra Công đoàn Học viện Quản lý giáo dục khoá XX, nhiệm kỳ 2025-2030;

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và quyền hạn của Ban Chấp hành Công đoàn Học viện Quản lý giáo dục;

Thực hiện Kết luận số 187-KL/TTLĐ ngày 03/6/2026 của Tập thể lãnh đạo Học viện Quản lý giáo dục, Ban Chấp hành Công đoàn Học viện xây dựng Kế hoạch tổ chức cuộc thi thiết kế ấn phẩm nhận diện thương hiệu hướng đến kỷ niệm 50 năm thành lập Học viện Quản lý giáo dục như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tìm kiếm, lựa chọn được các ấn phẩm giúp nhận diện thương hiệu Học viện và mẫu biểu trưng kỷ niệm 50 năm thành lập Học viện quản lý giáo dục (NAEM). Mẫu biểu trưng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan) chính thức phục vụ công tác truyền thông, xây dựng thương hiệu và các hoạt động chào mừng kỷ niệm 50 năm thành lập Học viện.

- Mẫu biểu trưng và khẩu hiệu cần tuân thủ các quy định của pháp luật, thể hiện giá trị cao về mỹ thuật, tính ứng dụng, dễ nhận diện và dễ triển khai trên nền tảng đa phương tiện; thể hiện rõ tư tưởng, bản sắc, truyền thống, khẳng định vị thế, thương hiệu và uy tín của Học viện trong hệ thống giáo dục quốc dân; thể hiện tầm nhìn và khát vọng phát triển của Học viện Quản lý giáo dục.

- Khơi dậy tinh thần sáng tạo, gắn kết của cán bộ, viên chức, người lao động, học viên, sinh viên, cựu học viên và các tổ chức, cá nhân quan tâm, tham gia đóng góp ý tưởng logo thương hiệu Học viện và logo kỷ niệm 50 năm Học viện Quản lý giáo dục.

II. ĐỐI TƯỢNG VÀ SỐ LƯỢNG TÁC PHẨM DỰ THI

2.1. Đối tượng

- Cán bộ, viên chức, người lao động Học viện.
- Học viên, sinh viên.
- Cựu cán bộ, cựu học viên, cựu sinh viên.
- Các tổ chức, cá nhân quan tâm.

(Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ thư ký không tham gia dự thi; Ban Giám khảo thành lập theo quyết định riêng).

2.2. Số lượng tác phẩm

Không hạn chế số lượng tác phẩm dự thi.

III. NỘI DUNG CUỘC THI

3.1. Logo Học viện và logo kỷ niệm 50 năm thành lập Học viện (01 logo Học viện, 01 logo kỷ niệm 50 năm)

- Tạo dấu ấn nhận diện thương hiệu cho Học viện, cho chuỗi hoạt động kỷ niệm 50 năm thành lập Học viện Quản lý giáo dục.

- Phù hợp với chiến lược phát triển của Học viện Quản lý giáo dục; thể hiện rõ tư tưởng, bản sắc, truyền thống, khẳng định vị thế, thương hiệu và uy tín của Học viện trong hệ thống giáo dục quốc dân; đồng thời khơi gợi niềm tự hào, biết ơn, gắn bó với hành trình 50 năm.

- Thể hiện tầm nhìn và khát vọng phát triển, tầm nhìn tương lai của Học viện Quản lý giáo dục.

- Thể hiện tinh thần chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo, hội nhập quốc tế.

- Tuân thủ các quy định pháp luật.

- Yêu cầu kỹ thuật:

+ Định dạng file nộp: AI, EPS, PDF, PNG nền trong suốt hoặc JPG độ phân giải cao (≥ 300 dpi) gồm các phiên bản màu, phiên bản đen trắng và âm bản.

+ Kích thước đề xuất: 30×30 cm hoặc A4.

+ Mỗi logo kèm bản thuyết minh khoảng 200 – 300 từ trình bày ý tưởng, ý nghĩa biểu tượng, màu sắc, hình khối.

Tiêu chí chấm điểm logo:

STT	Tiêu chí	Điểm
1	Ý tưởng sáng tạo	25
2	Thể hiện bản sắc NAEM	25
3	Ý nghĩa biểu tượng	20
4	Tính thẩm mỹ	15
5	Khả năng ứng dụng thực tế	15

3.2. Khẩu hiệu (Slogan)

- Yêu cầu: song ngữ tiếng Việt – Tiếng Anh kèm thuyết minh ý nghĩa khoảng 200 – 300 từ.

- Ngắn gọn – dễ nhớ – dễ lan tỏa; cấu trúc cân đối, có nhịp điệu, dễ đọc, dễ thuộc.

- Thể hiện tầm nhìn mới của Học viện hướng đến giai đoạn phát triển tiếp theo (2030– 2050).

- Thể hiện bản sắc và giá trị cốt lõi của Học viện; thể hiện được giá trị cốt lõi: *Trách nhiệm - Chuyên nghiệp - Hợp tác*.

- Gắn với sứ mạng Học viện Quản lý giáo dục là cơ sở giáo dục đại học hàng đầu Việt Nam trong lĩnh vực đào tạo, bồi dưỡng, nghiên cứu khoa học và tư vấn về quản lý giáo dục, cung cấp nguồn cán bộ lãnh đạo, quản lý và nguồn nhân lực có chất lượng cao trong và ngoài ngành giáo dục, góp phần thúc đẩy sự phát triển của đất nước.

- Thể hiện niềm tự hào và khát vọng vươn xa của các thế hệ NAEM; gợi nhớ về hành trình 50 năm (“hành trình”, “dấu ấn”, “truyền thống”, “vuôn xa”, “kiến tạo tương lai”).

- Truyền cảm hứng về sự tiếp nối thế hệ và hướng tới tương lai; gợi niềm tự hào – biết ơn – cống hiến – khát vọng.

- Tuân thủ các quy định pháp luật; phù hợp để xuất hiện trên logo, backdrop, bài phát biểu, video truyền thông, ấn phẩm kỷ niệm.

STT	Tiêu chí	Điểm
1	Ý nghĩa	30
2	Ngắn gọn, dễ nhớ	20
3	Truyền cảm hứng	20
4	Phù hợp chiến lược phát triển	20
5	Khả năng truyền thông	10

IV. YÊU CẦU VỀ TÁC PHẨM VÀ BẢN QUYỀN

4.1. Yêu cầu về tác phẩm

- Tác phẩm dự thi phải là sáng tác mới, của chính tác giả/nhóm tác giả, không sao chép, không vi phạm quy định về tác quyền và Luật Sở hữu trí tuệ.

- Tác phẩm dự thi chưa tham dự và đoạt giải ở bất kỳ cuộc thi nào tính đến thời điểm 15/7/2026.

4.2. Quyền sở hữu và trách nhiệm

- Các tác phẩm đạt giải thuộc quyền sở hữu của Học viện Quản lý giáo dục.

- Học viện Quản lý giáo dục có quyền đăng ký bản quyền, khai thác, sử dụng, biên tập, tuyển chọn, in ấn, phát hành và truyền thông tác phẩm phục vụ kỷ niệm 50 năm cho các hoạt động chính thức.

- Các tác giả được ghi danh trong công tác truyền thông và lưu trữ tại Phòng truyền thống NAEM.

V. THỜI GIAN

- Phát động cuộc thi từ ngày 17/7/2026.

- **Ban Tổ chức nhận tác phẩm dự thi từ 21/7 đến 03/8/2026** (gửi về BCH Công đoàn Học viện, qua đ/c Ninh Thị Thanh Tâm – Ủy viên Ban Chấp hành Công đoàn, ĐT: 090.2181358, email: tam.ninhthanh@gmail.com).

- Ban tổ chức chấm các ấn phẩm dự thi, sau đó báo cáo Đảng ủy, tập thể lãnh đạo Học viện.

- Lấy ý kiến toàn Học viện trong 10 ngày.

- Công bố và trao giải thưởng (Dự kiến 15/8/2026, Ban Tổ chức sẽ quyết định thời gian cụ thể phù hợp với kế hoạch chung của Học viện).

VI. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

6.1 Giải thiết kế biểu trưng (Logo) Học viện và biểu trưng kỷ niệm 50 năm thành lập Học viện

- * 01 Giải Nhất 8.000.000đ + Giấy chứng nhận
- * 01 Giải Nhì 4.000.000đ + Giấy chứng nhận
- * 01 Giải Ba 2.000.000đ + Giấy chứng nhận

6.2. Giải sáng tác khẩu hiệu (slogan)

- * 01 Giải Nhất 3.000.000đ + Giấy chứng nhận
- * 01 Giải Nhì 2.000.000đ + Giấy chứng nhận
- * 01 Giải Ba 1.000.000đ + Giấy chứng nhận

VII. BAN CHỈ ĐẠO, TỔ CHỨC

7.1. Ban chỉ đạo

TT	Họ và tên	Chức vụ, đơn vị	Nhiệm vụ
1	Đ/c Nguyễn Thị Thu Hằng	BTĐU, Giám đốc Học viện	Trưởng ban
2	Đ/c Phùng Thị Lý Hằng	Phó Giám đốc Học viện phụ trách công tác Công đoàn	Phó trưởng ban Thường trực
3	Đ/c Phạm Văn Thuần	Phó Giám đốc Học viện	Phó trưởng ban
4	Đ/c Phan Hồng Dương	Phó Giám đốc Học viện	Phó trưởng ban
5	Đ/c Đỗ Tiến Sỹ	Trưởng phòng TC-HC	Ủy viên
6	Đ/c Nguyễn Thị Hương	Đảng uỷ viên phụ trách công tác Công đoàn, Trưởng khoa Cơ bản	Ủy viên

7.2. Ban Tổ chức

TT	Họ và tên	Chức vụ, đơn vị	Nhiệm vụ
1	Đ/c Nguyễn Việt Linh	Chủ tịch Công đoàn Học viện	Trưởng ban
2	Đ/c Phạm Thống Nhất	Phó chủ tịch Công đoàn Học viện	Phó trưởng ban
3	Đ/c Nguyễn Thị Hiền	Ủy viên BCH Công đoàn Học viện, Trưởng Ban Nữ công	Ủy viên
4	Đ/c Ninh Thị Thanh Tâm	Ủy viên BCH Công đoàn Học viện	Ủy viên
5	Đ/c Tô Văn Toàn	Ủy viên BCH Công đoàn Học viện	Ủy viên
6	Đ/c Trần Thị Hải Yến	Ủy viên BCH Công đoàn Học viện	Ủy viên
7	Đ/c Trần Thị Hạnh Hiệp	Ủy viên BCH Công đoàn Học viện	Ủy viên, Thư ký

VIII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

8.1. Công đoàn Học viện là đơn vị thường trực và chủ trì tổ chức cuộc thi thiết kế ấn phẩm nhận diện thương hiệu 50 năm thành lập Học viện, lập kế hoạch triển khai cụ thể. Công đoàn Học viện có trách nhiệm phát động, tuyên truyền và tổng kết cuộc thi.

8.2. Các công đoàn bộ phận có trách nhiệm phối hợp với lãnh đạo đơn vị tuyên truyền, vận động cán bộ, viên chức, người lao động tham gia; phát hiện, giới thiệu các tác giả có năng lực sáng tạo.

8.3. Các đơn vị, cá nhân có liên quan phối hợp, hỗ trợ cùng Công đoàn Học viện để thực hiện hiệu quả Kế hoạch tổ chức cuộc thi.

8.4. Công đoàn Học viện phối hợp Phòng Kế hoạch – Tài chính để xây dựng dự toán và trình lãnh đạo Học viện phê duyệt kinh phí tổ chức cuộc thi.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức cuộc thi thiết kế ấn phẩm nhận diện thương hiệu 50 năm thành lập Học viện Quản lý giáo dục. Đây là hoạt động thiết thực, có ý nghĩa sâu sắc nhằm quảng bá hình ảnh thương hiệu của Học viện, Công đoàn Học viện đề nghị các đơn vị có liên quan phối hợp, tổ chức triển khai; các đồng chí trong Ban Chấp hành Công đoàn, Ủy ban kiểm tra, Ban Nữ công, các công đoàn bộ phận, các đoàn viên, viên chức, người lao động Học viện tuyên truyền, lan toả và vận động tổ chức, cá nhân tham gia cuộc thi. Trong quá trình tổ chức thực hiện nếu có vướng mắc, các đồng chí kịp thời liên hệ với BCH Công đoàn Học viện (qua đ/c Nguyễn Việt Linh – Chủ tịch Công đoàn Học viện, SĐT: 0977.366836) để phối hợp giải quyết./.

Nơi nhận:

- Đảng uỷ HV (để b/c);
- Ban Giám đốc HV (để phối hợp c/d);
- BCHCĐHV (để t/h);
- UBKTCD, BNCHV, Các CDBP (để t/h);
- Lưu: VT, VPCĐHV.

TM. BAN CHẤP HÀNH
CHỦ TỊCH



Nguyễn Việt Linh